



QFD Institut Deutschland e. V., Eupener Str. 70, 52066 Aachen

An die Mitglieder
des QFD-Institut Deutschland e. V.

Vorstand

Dr. Thomas M. Fehlmann
Gunnar Jentzen
Eberhard Kranich
Prof. Dr. Wolfram Pietsch
Dr. Sixten Schockert

info@qfd-id.de

Vereinsregister Köln 12413
Korrespondenzanschrift
Eupener Str. 70, 52066 Aachen
Tel.: +49 (0)241 6009 51925
Fax: +49 (0)711 685 82388

Aachen, 13.09.2026

Mitgliederbrief September 2026

Liebe Mitglieder des QFD-Institut Deutschland e. V.!

„Früher“ war es – neben Ankündigungen per Mail und Events vor Ort – im QFD-ID üblich, regelmäßig einen Mitgliederbrief zu versenden mit aktuellen Infos rund um das QFD-ID. Wir greifen dieses „alte“ Format hiermit wieder auf. Der Vorstand arbeitet seit geraumer Zeit an einem Relaunch und hat dazu mit einem [YouTube-Angebot](#) und einem neuen europäischen Auftritt begonnen. Aktuell wird das Thema frugale Innovation, das sehr gut mit der Idee von QFD zusammenpasst, fachlich ausgearbeitet und dann in einer Kommunikationskampagne via Social Media auch in Verbindung mit einem im Mitte Oktober in Stuttgart geplanten Best Practice Workshop vorangetrieben. Anlässlich dessen findet auch die QFD-ID Mitglieder-versammlung 2026 und es gibt überdies leider eine Veränderung im Vorstand, über die wir hier ebenfalls berichten.

Georg Herzwurm verlässt leider den Vorstand des QFD-ID

Prof. Dr. Georg Herzwurm ist eine der entscheidenden Persönlichkeiten unseres Vereins. Von der Entstehung und Gründung des QFD Institut Deutschland e. V. über dessen kontinuierliche Entwicklung bis hin zu seiner nationalen und internationalen Verankerung hat er den Verein über Jahrzehnte maßgeblich geprägt. Nun hat Georg sich aus persönlichen Gründen entschieden, künftig nicht mehr im Vorstand mitzuwirken. Mit seinem Ausscheiden verliert der Vorstand eine Persönlichkeit von außerordentlicher Tatkraft, Erfahrung und Bedeutung. Dem Verein bleibt Georg jedoch als Mitglied verbunden, und auch sein vielfältiges Engagement für QFD in Forschung, Lehre und Praxis wird von dieser Entscheidung nicht berührt.

Als Gründungsmitglied und Initiator des QFD-ID, als langjähriger Sprecher des Vorstands und als einer der wichtigsten internationalen Pioniere und Botschafter der Methode hat Georg mit großer persönlicher Hingabe, Beharrlichkeit und unermüdlichem Einsatz entscheidend dazu beigetragen, dass unser Verein entstehen, wachsen und sich zu einer anerkannten Plattform der deutschsprachigen und internationalen QFD-Community entwickeln konnte. Sein fachlicher Weitblick, seine internationale Vernetzung und vor allem seine Bereitschaft, über viele Jahre hinweg Verantwortung für den Verein und seine Mitglieder zu übernehmen, haben das QFD-ID nachhaltig geprägt. Mit seiner motivierenden, verbindenden und ausgleichenden Persönlichkeit hat er zugleich den Vorstand und den gesamten Verein immer wieder vorangebracht. Dafür gebühren ihm unser tief empfundener Dank und unsere allergrößte Anerkennung!

Frugale Produktentwicklung und QFD

Steigende Kosten, wachsende Variantenvielfalt und immer komplexere Produkte machen frugale Innovation aktueller denn je. Dabei geht es nicht einfach darum, Produkte billiger zu machen oder Leistungen zu streichen. Entscheidend ist vielmehr, den tatsächlichen Kundenwert zu verstehen, konsequent zu priorisieren und Produkte auf das Wesentliche zu fokussieren: Was muss gestärkt werden – und auf welche Funktionen, Varianten und Aufwände kann verzichtet werden?

Viele Ansätze betrachten dabei nur einzelne Aspekte. QFD bietet dagegen einen ganzheitlichen methodischen Rahmen: von der Ermittlung und Priorisierung der Kundenbedürfnisse über deren Übersetzung in Produktmerkmale bis zur transparenten Bewertung von Zielkonflikten, Kosten und Entwicklungsentscheidungen. So kann QFD als Instrument eines durchgängigen Innovationscontrollings dazu beitragen, Kundenwert, technische Lösungen und wirtschaftlichen Aufwand systematisch miteinander zu verbinden.

„**Frugale Innovation mit QFD**“ soll deshalb zu einem neuen Leitthema des QFD-ID werden und zugleich Impulse für die Revitalisierung unseres Vereins geben. Alle **Mitglieder** sind herzlich eingeladen, sich **mit Meinungen, Erfahrungen, Praxisfällen und Fachbeiträgen** an der Diskussion **zu beteiligen** – etwa beim anstehenden QFD-Best-Practice bei zukünftigen Symposien oder in gemeinsamen Formaten des QFD-ID mit anderen Organisationen.

QFD-Best Practice Workshop und Mitgliederversammlung 2026

Seit 2022 wird Künstliche Intelligenz (KI) in der Industrie in großem Umfang eingesetzt, in der Hoffnung, Aufgaben zu automatisieren, die ein gewisses Maß an Fachverständnis erfordern. Heute versprechen KI-Agenten, Geschäftsprozesse autonom auszuführen. Ihre Zuverlässigkeit ist jedoch nach wie vor ungewiss. KI kann „Halluzinationen“ haben, ohne dass der Nutzer dies bemerkt. KI basiert auf Big-Data-Statistiken, die oft valide Erkenntnisse liefern, aber die Nutzer wissen nicht, wann dies der Fall ist. KI kann sich nicht selbst erklären.

QFD liefert Ursache-Wirkungs-Ketten, die diese fehlenden Erklärungen liefern können. Darüber hinaus hat es viele Techniken mit KI gemeinsam, wie zum Beispiel das Lösen großer Matrizen und das aufmerksame Zuhören bei Kunden bzw. deren Prompts. Kann QFD KI ergänzen, indem es fehlende Erklärungen liefert? Oder indem es die „Halluzinationen“ der KI verhindert? QFD als Qualitätsprüfung?

Dieser Workshop bietet eine Plattform für den Austausch aktueller Konzepte und Errungenschaften unter Einsatz von QFD sowie anderer wertvoller und leistungsstarker Ansätze und Methoden, die zur Suche nach einem ausgewogenen Produktmanagement und einer ausgewogenen Produktentwicklung beitragen oder diese hinterfragen können.

Einen [Aufruf zur Beteiligung am Workshop](#), der am 14.10. in Stuttgart (IBZ der Uni Stuttgart, Robert-Leicht-Straße 161, 70569 Stuttgart) ab 10:30 Uhr stattfindet, finden Sie online. Im Anschluss ab 15 Uhr findet die Mitgliederversammlung 2026 statt, die Einladung ist Ihnen mit dem Versand dieses Mitgliederbriefes ebenfalls zugekommen. Angesichts der Veränderungen im Verein ist diese für die Zukunft des Vereins von entscheidender Bedeutung und wir würden uns entsprechend sehr über viele Teilnehmer freuen. Zur besseren Planung bitten wir dabei für Best Practice und MV um eine Vorab-Anmeldung.

Thomas Fehlmann, Gunnar Jentzen, Eberhard Kranich Wolfram Pietsch, Sixten Schockert (Vorstand des QFD-ID e. V.)