

# **Aspekte der Arbeit von QFD-Communities**

**aus Sicht der Mitglieder des ISO-Komitees**

**Deutschland-Besuch des ISO-Komitees im  
Dezember 2015**

## **Aufbau der Community**

**Wie ist die Community in die nationale QFD Organisation eingebunden?**

**Gibt es eine standardisierte Ausbildung in der Community?**

**Wie viele Mitglieder der Community gibt es und wie viele haben ggf. eine standardisierte Ausbildung?**

# Four Levels: From QFD-Potential to QFD-Architect

---

## 1st Level: Certified Potential

- ◆ Member of QFD-Teams
- ◆ Any member of QFD-ID with proof of QFD-Activities or
- ◆ Participants of a QFD-ID-Conference or Workshop for one year

## 2nd Level: Certified User

- ◆ Co-Moderator in a QFD-Teams
- ◆ Successful Participation of a QFD-ID-certified User-Training or qualified Speakers of a QFD-ID Conference proposed by the conference program committee and supported by a certified trainer

## 3rd Level: Certified Facilitator

- ◆ Initiator of QFD-Projects, QFD Team Coordinator, QFD-Workshop Facilitator
- ◆ Successful Participation of a QFD-ID-certified Facilitator-Training or
- ◆ Active Participation in a QFD-ID-Workshop (Best Practice)

## 4th Level: Certified Architect

- ◆ Initiator of QFD-Programmes
- ◆ Outstanding QFD-Experts with a record of QFD application and method development may be proposed by QFD-ID-members for assessment by the certification board
- ◆ Participation in a specific training / evaluation programme that may be launched by the certification board; Eligibility and Grant of the 4th level certificate will be under responsibility of the certification board only.

**Die Community hat im QFD-ID e. V. eine Organisation, die nach deutschem Vereinsrecht konstituiert und als gemeinnützig anerkannt ist. Der Verein hat zur Zeit 254 registrierte Mitglieder.**

**Davon haben 183 die standardisierte Ausbildung mindestens zum Grad 1. Nicht alle lassen abgelaufene Zertifikate verlängern.**

Dank an Sixten Schockert für die Recherche in der Mitgliederdatei

**Der VW-Konzern ist korporatives Mitglied des QFD-ID und bildet im Rahmen eines Kooperationsvertrages MitarbeiterInnen nach den Standards des QFD-ID aus. Eine nationale Konferenz und mehrere Best Practice Workshops haben in Kooperation an Standorten des Konzerns stattgefunden.**

**Seit Bestehen des Kooperationsvertrages haben 640 Mitarbeiterinnen mindestens Grad 1 erworben.**

**Derzeit 128 gültige Zertifikate, davon:**

**107 Förderer, 12 Anwender, 6 Moderatoren, 3 Architekten**

**Eine Ausbildung nach den Regeln des QFD-ID gibt es außerdem z. B. bei BMW und BSH sowie an der FH Aachen und der Uni Stuttgart**

**Obwohl auch andere Anbieter QFD Schulungen im Programm haben, wie z. B. die Deutsche Gesellschaft für Qualität, wird das selten gebucht.**

**Außerhalb der Konzepte des QFD-ID wird QFD weit verbreitet in anderen Zusammenhängen, wie Qualitätsmanagement-Systeme oder Design for Six Sigma, oder in Verbindung mit Software-Produkten gelehrt.**

**Wie stoßen potentielle Interessenten auf die Methode und die Community?**

**Ist QFD in Standard-Prozesse integriert?**

**Gibt es ein „übliche“ QFD-Anwendung, über die Interessenten an QFD herangeführt werden?**

**Ist QFD in den Nachschlagewerken (z. B. Wiki) zu finden?**

**Nutzt die Community Homepages, Chats oder sonstige Ressourcen?**

**Interessenten geraten bei Internet-Recherchen auf die Seiten des QFD-ID.**

**In vielen Industrien ist QFD in den Qualitätsmanagement-Prozessen erwähnt, daher kommt aber relativ wenig Anwendung.**

**Leider ist es immer noch üblich, in Deutschland mit dem so genannten „ASI-Modell“ (House of Quality und 4 Phasen) zu beginnen.**

**QFD ist im deutschsprachigen WIKIPEDIA und in den Nachschlagewerken des QM sowie in den Lexika z. B. der DGQ zu finden.**

**Die Community nutzt die Webseiten des QFD-ID sowie die entsprechenden Veranstaltungen.**

**Wie werden Erfolgsstories verbreitet?**

**Fließen praktische Anwendungsbeispiele in die Fortbildung ein?**

**Gibt es spezielle Veranstaltungen zu QFD?**

**Werden Erfolgsstories über elektronische Medien kommuniziert?**

**Wie erfahren Mitglieder der Community von Erfolgen in anderen Unternehmen oder von der Methodenentwicklung in Forschung und Lehre?**

**Die Best Practice Workshops und die Konferenzen sowie der Download-Bereich der Webseiten des QFD-ID, der teilweise nur für Mitglieder freigeschaltet ist, dienen der Verbreitung von Erfolgsgeschichten. Das beantwortet die meisten der anderen Fragen auf dieser Seite mit...**

**Die Fortbildungen werden laufend aktualisiert.**

**Wie bewerten die Mitglieder der Community QFD  
FRAGE IN DIE RUNDE...**

**Welche Hindernisse und Schwierigkeiten gibt es für  
die Einführung, Nutzung oder Verbreitung von QFD?**

**Wie kann die Verbreitung von QFD und das  
Wachstum der Community gefördert werden?**

**Welche Aussichten hat QFD in der Zukunft?**

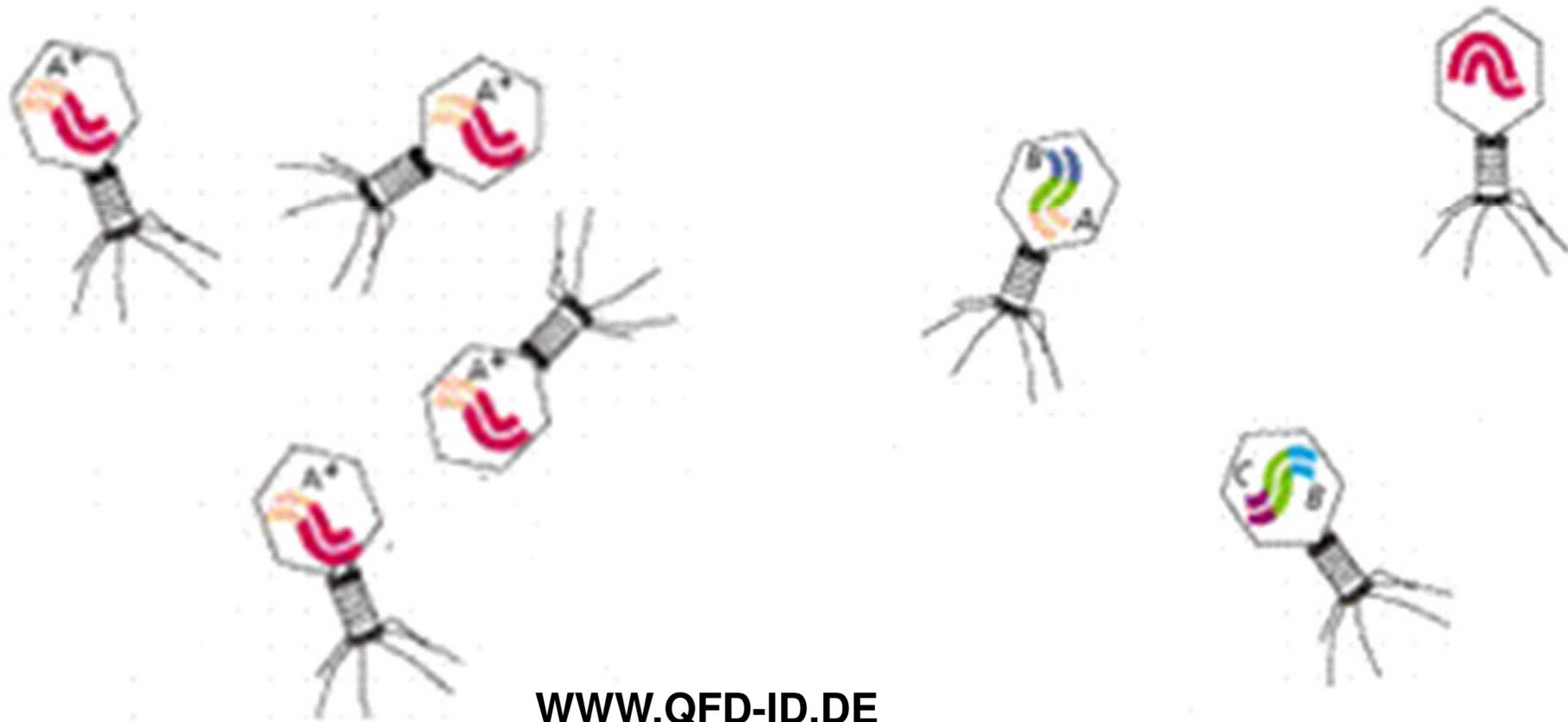
**Wenn QFD in der Ausbildung oder Literatur als hochkomplexes Gebilde dargestellt wird, schreckt das Viele ab.**

**Der Wahlspruch „Copy the Spirit, not the Form“ ist ein Schlüssel zum Erfolg, Mit einfacheren Strukturen anfangen, dann kommt die Lust auf mehr.**

**Unter dem Schlagwort der Digitalisierung werden viele Lebens- und Arbeitsbereiche sowie Produkte und Dienstleistungen sich relativ schnell verändern. Das ist eine Chance für die Methode, wenn es den QFD-Fans gelingt, sie in dieser neuen Welt zu verankern.**

**Fragen und Anmerkungen?**

**KEEP ON SPREADING THE VIRUS OF QFD!**



**WWW.QFD-ID.DE**  
**QFD Institut Deutschland e. V.**