

Aspekte der Arbeit von QFD-Communities

aus Sicht der Mitglieder des ISO-Komitees

**Deutschland-Besuch des ISO-Komitees im
Dezember 2015**

Aufbau der Community

Wie ist die Community in die nationale QFD Organisation eingebunden?

Gibt es eine standardisierte Ausbildung in der Community?

Wie viele Mitglieder der Community gibt es und wie viele haben ggf. eine standardisierte Ausbildung?

Four Levels: From QFD-Potential to QFD-Architect

1st Level: Certified Potential

- ◆ Member of QFD-Teams
- ◆ Any member of QFD-ID with proof of QFD-Activities or
- ◆ Participants of a QFD-ID-Conference or Workshop for one year

2nd Level: Certified User

- ◆ Co-Moderator in a QFD-Teams
- ◆ Successful Participation of a QFD-ID-certified User-Training or qualified Speakers of a QFD-ID Conference proposed by the conference program committee and supported by a certified trainer

3rd Level: Certified Facilitator

- ◆ Initiator of QFD-Projects, QFD Team Coordinator, QFD-Workshop Facilitator
- ◆ Successful Participation of a QFD-ID-certified Facilitator-Training or
- ◆ Active Participation in a QFD-ID-Workshop (Best Practice)

4th Level: Certified Architect

- ◆ Initiator of QFD-Programmes
- ◆ Outstanding QFD-Experts with a record of QFD application and method development may be proposed by QFD-ID-members for assessment by the certification board
- ◆ Participation in a specific training / evaluation programme that may be launched by the certification board; Eligibility and Grant of the 4th level certificate will be under responsibility of the certification board only.

Die Community hat im QFD-ID e. V. eine Organisation, die nach deutschem Vereinsrecht konstituiert und als gemeinnützig anerkannt ist. Der Verein hat zur Zeit 254 registrierte Mitglieder.

Davon haben 183 die standardisierte Ausbildung mindestens zum Grad 1. Nicht alle lassen abgelaufene Zertifikate verlängern.

Dank an Sixten Schockert für die Recherche in der Mitgliederdatei

Der VW-Konzern ist korporatives Mitglied des QFD-ID und bildet im Rahmen eines Kooperationsvertrages MitarbeiterInnen nach den Standards des QFD-ID aus. Eine nationale Konferenz und mehrere Best Practice Workshops haben in Kooperation an Standorten des Konzerns stattgefunden.

Seit Bestehen des Kooperationsvertrages haben 640 Mitarbeiterinnen mindestens Grad 1 erworben.

Derzeit 128 gültige Zertifikate, davon:

107 Förderer, 12 Anwender, 6 Moderatoren, 3 Architekten

Eine Ausbildung nach den Regeln des QFD-ID gibt es außerdem z. B. bei BMW und BSH sowie an der FH Aachen und der Uni Stuttgart

Obwohl auch andere Anbieter QFD Schulungen im Programm haben, wie z. B. die Deutsche Gesellschaft für Qualität, wird das selten gebucht.

Außerhalb der Konzepte des QFD-ID wird QFD weit verbreitet in anderen Zusammenhängen, wie Qualitätsmanagement-Systeme oder Design for Six Sigma, oder in Verbindung mit Software-Produkten gelehrt.

Wie stoßen potentielle Interessenten auf die Methode und die Community?

Ist QFD in Standard-Prozesse integriert?

Gibt es ein „übliche“ QFD-Anwendung, über die Interessenten an QFD herangeführt werden?

Ist QFD in den Nachschlagewerken (z. B. Wiki) zu finden?

Nutzt die Community Homepages, Chats oder sonstige Ressourcen?

Interessenten geraten bei Internet-Recherchen auf die Seiten des QFD-ID.

In vielen Industrien ist QFD in den Qualitätsmanagement-Prozessen erwähnt, daher kommt aber relativ wenig Anwendung.

Leider ist es immer noch üblich, in Deutschland mit dem so genannten „ASI-Modell“ (House of Quality und 4 Phasen) zu beginnen.

QFD ist im deutschsprachigen WIKIPEDIA und in den Nachschlagewerken des QM sowie in den Lexika z. B. der DGQ zu finden.

Die Community nutzt die Webseiten des QFD-ID sowie die entsprechenden Veranstaltungen.

Wie werden Erfolgsstories verbreitet?

Fließen praktische Anwendungsbeispiele in die Fortbildung ein?

Gibt es spezielle Veranstaltungen zu QFD?

Werden Erfolgsstories über elektronische Medien kommuniziert?

Wie erfahren Mitglieder der Community von Erfolgen in anderen Unternehmen oder von der Methodenentwicklung in Forschung und Lehre?

Die Best Practice Workshops und die Konferenzen sowie der Download-Bereich der Webseiten des QFD-ID, der teilweise nur für Mitglieder freigeschaltet ist, dienen der Verbreitung von Erfolgsgeschichten. Das beantwortet die meisten der anderen Fragen auf dieser Seite mit...

Die Fortbildungen werden laufend aktualisiert.

**Wie bewerten die Mitglieder der Community QFD
FRAGE IN DIE RUNDE...**

**Welche Hindernisse und Schwierigkeiten gibt es für
die Einführung, Nutzung oder Verbreitung von QFD?**

**Wie kann die Verbreitung von QFD und das
Wachstum der Community gefördert werden?**

Welche Aussichten hat QFD in der Zukunft?

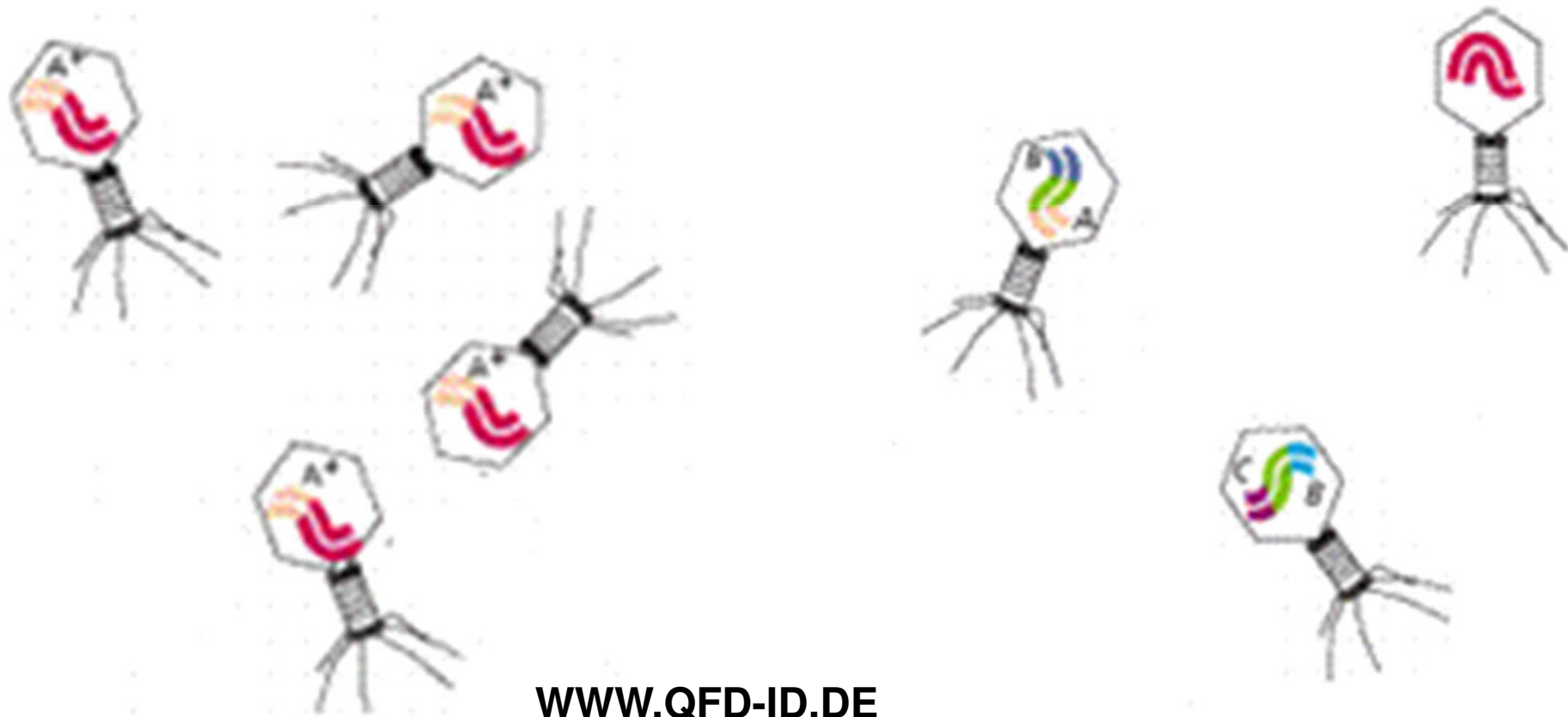
Wenn QFD in der Ausbildung oder Literatur als hochkomplexes Gebilde dargestellt wird, schreckt das Viele ab.

Der Wahlspruch „Copy the Spirit, not the Form“ ist ein Schlüssel zum Erfolg, Mit einfacheren Strukturen anfangen, dann kommt die Lust auf mehr.

Unter dem Schlagwort der Digitalisierung werden viele Lebens- und Arbeitsbereiche sowie Produkte und Dienstleistungen sich relativ schnell verändern. Das ist eine Chance für die Methode, wenn es den QFD-Fans gelingt, sie in dieser neuen Welt zu verankern.

Fragen und Anmerkungen?

KEEP ON SPREADING THE VIRUS OF QFD!



WWW.QFD-ID.DE
QFD Institut Deutschland e. V.